



ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ

Как подготовить файл к печати, передать его в производство и избежать задержек перед запуском заказа.

ПЕРЕД ОТПРАВКОЙ

01

СМЫК

02

1:1 / 1:10

03

КРИВЫЕ / РАСТР

04

JPG-ПРЕВЬЮ

02 / ФАЙЛ И ЦВЕТ

01 ЦВЕТОВАЯ МОДЕЛЬ

Используйте СМЫК. Применение цветов Pantone не допускается.

02 ЧЕРНЫЙ ЦВЕТ

Для насыщенного черного используйте композитную формулу в диапазоне C20 M20 Y20 K100 - C50 M50 Y50 K100.

03 ШРИФТЫ И ЭФФЕКТЫ

Шрифты, абрисы и эффекты - линзы, тени, контуры, градиентные и интерактивные заливки - переведите в кривые или растровое изображение с подходящим разрешением.

04 РАЗРЕШЕНИЕ

Для широкоформатной печати с минимальным объектом от 5 мм используйте 15-72 dpi при масштабе 1:1. Для интерьерной или плоской печати с объектами меньше 5 мм - 72-300 dpi при масштабе 1:1.

05 ВСТРОЕННЫЙ РАСТР

Растровые изображения внутри векторного макета также должны быть переведены в СМЫК.

06 ФОРМАТЫ ФАЙЛОВ

Принимаются TIF, PSD, EPS, CDR, AI, PSB и PDF.

07 ПРОГРАММЫ И СЖАТИЕ

Платформа IBM PC / Windows: Photoshop 20.0-23.0, CorelDRAW 20.0-24.0, Illustrator 20.0-23.0. Для TIF используйте сжатие LZW.

08 РАЗМЕР ФАЙЛА

Объем подготовленного файла - не более 800 МВ. Перед отправкой архивируйте материалы.

09 НАЗВАНИЕ ФАЙЛА

Используйте только латинские буквы, цифры и знак подчеркивания. Русские буквы и специальные символы не допускаются.

10 МАСШТАБ

Для изделий большого формата сохраняйте макет в масштабе 1:10. Масштаб должен быть понятен из названия файла или сопроводительной информации.

РАЗМЕР, ПЕЧАТЬ И ПОДГОТОВКА

11 ОДНОСТОРОННЯЯ ПЕЧАТЬ 4+0

Предоставляйте макет в размере готового изделия и добавьте вылеты под обрез от 3 до 10 мм по всему периметру. Точные размеры стандартных рекламных поверхностей уточняйте у менеджера.

12 ДВУСТОРОННЯЯ ПЕЧАТЬ 4+4

Добавьте вылеты под обрез от 3 до 10 мм по всему периметру изображения.

13 ПЛОСКИЕ МАТЕРИАЛЫ И РЕЗКА

Для материалов с машинной резкой сохраняйте векторные данные. Для фигурной резки приложите векторный контур реза. Для прямоугольного изделия отдельный контур не требуется.

14 БЕЛЫЕ ЧЕРНИЛА

Добавьте отдельный альфа-канал, определяющий область печати белыми чернилами.

15 ГРАДИЕНТЫ

Не используйте градиентные заливки менее 5% на большой площади и не растягивайте растровые градиенты.

16 ПОДБОР ЦВЕТА

Макеты для подбора цвета по образцу MatchPrint предоставляйте в слоях. Если подбор не нужен, сведите слои.

17 ДОРАБОТКА МАКЕТА

Необходимость и возможность доработки согласуются с дизайнером. Исправленный макет запускается в печать только после подтверждения клиента.

18 ПОСТПЕЧАТНАЯ ОБРАБОТКА

Передайте менеджеру инструкции по изготовлению и обработке вместе с макетом или ссылкой. Не помещайте инструкции внутрь архива или макета. За границами изделия не должно быть посторонних объектов.

19 КОНТРОЛЬНОЕ ПРЕВЬЮ

К каждому макету приложите файл JPG для просмотра. Без превью невозможно гарантировать наличие всех объектов и корректную интерпретацию цветового решения.

20 ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Если требования не соблюдены и цветопроба не была отдельно согласована, претензии по качеству и цветопередаче не принимаются.

ПЕРЕД ЗАПУСКОМ В ПЕЧАТЬ / Проверьте размер, цветовую модель, состав объектов и контрольное превью. При сомнениях свяжитесь с менеджером.